

内部刊物  
注意保存

# 决策参考

2025年第2期

2025年11月22日

---

## 学习南京、镇江、扬州三市大运河保护传承、 文旅融合发展、精神文明建设工作的心得

姑苏区委宣传部

2025年11月19日至21日，保护区党工委委员、姑苏区委常委，宣传部部长李忠带队，区委宣传部、区古保委、区教体文旅委、区文联相关负责同志组成考察组，先后赴扬州市、南京市、镇江市开展专题考察。期间，实地调研了中国大运河博物馆、西津渡历史文化街区、南京阿里中心、扬州市青少年网络文明素养基地、中国醋文化博物馆等19个考察点。通过此次调研，深切感受到三地在运河文化传承、文商旅体融合发展、城区文明建设等方面各具特色，同时又存在诸多共性经验，收获颇丰。

## 一、考察地区的主要经验做法

**一是聚焦创新传承，推动运河遗产保护与文化活化利用协同。**将大运河文化保护传承利用及国家文化公园建设作为引领性工程，注重系统性保护、活态化传承和创新性发展。**扬州市**是大运河的原点城市，在大运河文化保护传承上，形成了“法治护航、生态打底、科技赋能、文旅融合”的特色做法，大力推动生态修复，借力数字化展示让文物“活”起来，并以“微更新”模式活化古城街区，促进非遗、文创与旅游深度融合发展。扬州·中国大运河博物馆是国家一级博物馆，于2021年建成开放，是国内首座全方位展现中国大运河历史、文化、生态以及科技面貌的“百科全书”式的现代化主题博物馆。博物馆馆藏近万件文物，运用传统与现代展示手段，以多样化的展示形式，展现全流域、全时段、全方位内容。**镇江市**在大运河文化保护传承中，坚持生态修复与文脉再现并重，实施系统性生态整治工程，建设74万平方米沿河绿化带。在保护修复京口闸遗址等历史遗迹的基础上，复建溧阳码头、丹阳码头等历史场景，通过微缩景观、浮雕群等艺术形式生动再现漕运繁华。同时，创新采用“活化、绿化、文化、亮化”四位一体策略，运用灯光秀和投影技术发展夜游经济，积极推动宁镇扬区域协同发展，以“江河联动”理念整合文旅资源，成功将古运河从单一的历史河道转型为集生态保护、文化传承、旅游休闲等多功能于一体的活态文化廊道。

**二是注重文化赋能，推动城市更新发展与特色街区营造并**

**重。**坚持保护优先、合理利用的原则，在古城保护和街区更新中注重存续风貌、提升功能、激发活力。**扬州市**广陵有盐历史文化街区以“畅、融、潮”三字经推进保护更新，聚焦历史文化、经济发展和社会民生三大领域。东关街道成立专业管理机构，引进市场化物业，配套智慧景区系统，于2023年实现机动车禁行，打造名副其实的“步行街”。片区规划6项重点项目，计划总投资约2.03亿元，采用“留、整、改、拆、加”并举策略，强化整个片区的形象标识导入，打造“扬州特质、古今辉映”的城市更新示范项目。**南京市**夫子庙、老门东等历史街区创新采用“找、保、亮、用、串”的微改造模式，以“绣花功夫”推进城市更新。“南湖记忆”项目以“微改造、精提升”为核心，通过红砖、“南湖绿”等元素复刻80年代街景，并将闲置校舍活化改造为集博物馆、老字号与新消费于一体的“光阴里”街区，不仅保留了鲜活的市井记忆，更通过新老业态交融与社区文化活动，成功激发了老社区的持久活力，是文化引领城市更新的典范。中通服咨询设计研究院有限公司定位“智慧服务创新型企业”，打造数字文旅展厅，建设南京城墙数字化管理平台，依托数字化平台实现系统性保护与传承，构建“一个平台、五大板块”，涵盖数字文保、安防、申遗等功能，精准服务中国明清城墙联合申遗工作，助力16座城市协同推进，为文化遗产的可持续保护与国际化传播提供智慧支撑。**镇江市**西津渡历史文化街区在修复与改造过程中，严格遵循“修旧如旧，以存其真”的原则，竭尽全力保留历史建筑的原始风貌。街区在

精心保护历史遗迹的同时，巧妙融入现代元素，街区的功能定位也从单纯的文物保护逐步拓展为集文化展示、旅游观光、商业服务于一体的综合性历史文化街区。街区内设有多个博物馆、文化展示中心和传统手工艺作坊，成为展示镇江历史文化的重要窗口。众多特色商铺、咖啡馆和艺术工作室的入驻，既保留了传统风貌，又为街区注入了现代活力，游客纷至沓来。

**三是深化跨界融合，推动文化创新转化与人文经济发展互促。**积极打破产业边界，推动文化、商业、体育、旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展，催生新业态、新模式。扬州市皮市街、明月湖形成了传统与现代交融的文旅格局，其中皮市街定位“轻文旅”与“年轻态”，以“80后”“90后”“00后”为主力军，通过“策划—规划—项目—运维”全链条实施路径，打造“沉浸式体验”空间，集时尚生活、国潮娱乐、品牌餐饮于一体，成功从“网红街区”成长为“长红街区”。明月湖片区则作为现代休闲空间，与皮市街形成互补，共同构建了扬州多层次文旅融合体系。南京市德基艺术博物馆开创了“艺术+商业+科技”的文商旅融合新模式。作为全国少有的365天常态化夜间开放的博物馆，为观众提供独特的夜间文化体验。博物馆集结百余位专家，耗时两年数字化复现《金陵图》，让画中533位人物“活”起来，创造了沉浸式观展体验。这种创新模式有效带动消费，2024年德基广场销售额达245亿元，彰显了文化赋能商业的强大潜力。南京市红山森林动物园，创新开展讲解员即直播员宣教模式，开展互动直

播，身临其境介绍各类动物知识，让动物园更出圈，近年来客流量显著增长。**镇江市**突出特色产业文化，打造专属城市名片，依托恒顺醋业这一老字号企业，打造中国醋文化博物馆，形成了“工业+非遗”的创新模式。醋博作为恒顺工业旅游核心，2024年接待游客数量达20万人次，同比增长121%，营业收入1000余万元。

**四是强化提质增效，推动文化惠民润民与精神文明建设同步。**注重精神文明建设的载体创新与内容提质，特别是针对青少年群体，建设了一批富有时代感和吸引力的实践基地与创新项目。**南京市**构建“文明实践伙伴”共建网络，广泛吸纳各类单位作为伙伴，与全市新时代文明实践中心（所、站）结对共建。着力打造“15分钟品质文化生活圈”，并通过“政府购买公共文化服务”和“南京公共文化云”数字平台实现供需精准对接，让优质资源直达基层。**扬州市**打造网络文明素养基地，强化市区联动，通过情景体验、案例教学、互动游戏等方式，有效引导青少年树立正确的网络观，提升网络安全意识和文明素养。深耕“茉莉花开”文艺直通车品牌，采取“点单式”配送等模式，将文化服务从“单向输送”升级为“双向奔赴”。通过打造“微笑扬州”旅游志愿服务品牌，在全市设立多个志愿服务点，形成“十分钟旅游志愿服务圈”，将文化传承与暖心服务相结合。

## 二、工作启示

对标南京、镇江、扬州三地的成功实践，当前我区在系统性

谋划、标志性项目引领、业态创新融合、品牌影响力提升等方面仍存在短板和不足。如文化资源丰富但核心 IP 不够突出，标识度与吸引力有待提升，文化符号的现代表达和创意转化能力不足。运河沿线景观风貌协同性不足，标志性节点和亮点项目缺乏，运河文化的活态利用形式较为单一，水岸互动不足。历史街区商业业态同质化倾向依然存在，新兴消费场景供给不足，文旅与科技、体育、商业等领域的深度融合有待加强。文化资源向公共服务、市民文明素养提升转化的渠道有待拓宽，新时代文明实践阵地及项目创建的形式和针对性有待提升。

下一步，我们要深入贯彻落实党的二十届四中全会精神和习近平总书记考察江苏、苏州重要讲话精神，借鉴兄弟城市先进做法，聚力文化赋能古城保护，秉承“以文铸城、以文惠民、以文兴区”理念，一体推进文物古迹、历史街区、非遗民俗等文化遗产整体性保护、系统性传承、创新性发展，彰显中华文明建设的“姑苏担当”。

**一是深挖文化内核，塑造独具魅力的姑苏本土 IP。**南京、镇江、扬州三地均将自身独特的历史文化资源（如运河文化、六朝文化、盐商文化、醋文化、居民住区文化等）视为城市发展的核心竞争力和独特标识，均体现了对本土文化资源的深度挖掘与系统开发。启示我们要坚决避免“千城一面”的同质化竞争，必须立足本地文化根脉，找准自身定位，深挖特色资源，打造具有鲜明辨识度、强大吸引力和持久生命力的文化品牌与城市 IP。习

近平总书记强调，“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。”这一论述为推动文化传承创新提供了根本遵循。姑苏区作为全国首个也是唯一国家历史文化名城保护区，拥有更为丰富的园林文化、江南文化、街巷文化等资源，可借鉴三地经验。一方面，**承古拓今赓续江南文脉**。把江南文化作为姑苏最鲜明的城市名片来打造，统筹加强历史文化名城保护开发利用，把传统文化、乡土气息和现代人文更深度融合，推进江南文化传承典范区建设战略行动。系统整理研究姑苏优秀传统文化资源，擦亮“苏”“古”“名”系列文化名片，最大程度发挥“文化名家单霁翔工作室”示范效应，持续推进“典籍里的姑苏”展演进校园，进社区，推动古城延续文脉、延续传统、延续烟火。另一方面，**精益求精塑造城市 IP**。全维提升中华文明传播力影响力，不断完善国际传播体制机制，用活用好古城“人事物”资源，讲好“姑苏故事”。将“姑苏”本身作为完整的区域 IP 来塑造，凸显人文经济首倡地、人文经济学示范区，凸显“在姑苏发现人文经济”“在姑苏看见东方美学”以及“在姑苏创造美好生活”等最优苏式生活体验，从东方水城文化、东方美学城市等核心意象去诠释，体现苏式文化的精髓和核心元素。

**二是突出活态传承，建设示范引领的运河文化公园。**镇江、扬州等地加强运河文化遗产保护利用、打造运河文旅精品项目为我们提供了运河文化遗产活化利用的范例。启示我们要精心守护

好大运河历史文化遗产，探索更多以“场景融合”提升文旅体验、以“民生导向”彰显活态价值、以“机制创新”保障创新传承的新路径。习近平总书记指出，大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好。2025年11月17日，苏州市委书记范波调研大运河保护工作时指出，大运河及大运河文化是苏州的宝贵财富，要在保护、传承、利用上多下功夫，使大运河永远造福人民。我们要始终怀有敬畏之心，注重大运河文化遗产的系统性保护，协同推进特色风貌延续、人居环境改善。一方面，要在系统保护中延续运河风貌。要高标准推进大运河国家文化公园姑苏段建设，坚持系统保护、活态传承，把大运河文化遗产保护同生态环境改善、文旅融合发展统一起来，充分发挥大运河的文化价值、生态价值、经济价值。聚焦更多沉浸式体验场景，持续推进“运河十景”建设，持续推动传统民俗活动和大运河文化“串珠成链”，精心打造“水韵古城”大运河国家文化公园。另一方面，要在活化传承中彰显运河魅力。紧抓中国民间文艺山花奖落地苏州的良好契机，提升姑苏大运河沿线非遗品牌力，创新推动对苏工、苏作、苏艺、苏味的整体包装和整合营销，打造非遗集聚街区和数字化非遗线上体验馆，推进非遗与文旅、教育等深度融合，实现非遗的产业化、可持续发展。创新非遗展示形式，依托考古博物馆、渔家村、桃花坞等相关载体，将非遗保护与工业文明传承有机结合。主动加强与扬州、杭州等运河城市的合作，建立“运河古城联盟”，共同开发跨区域运河文旅

线路、体系化文旅产品。

**三是深化文旅融合，激发现代姑苏的发展活力。**南京“南湖记忆”项目、夫子庙、老门东等文旅商圈的成功经验，扬州明月湖商圈、广陵有盐、皮市街等项目的建设运营经验以及镇江恒顺醋文化博物馆的“工业+非遗、研学、文创”等模式，为我们展示了“文旅+”跨界融合的巨大潜力。启示我们深化文旅融合、培育新业态是激发文化产业动能的重要途径，要尝试通过各类市场化平台自我造血和永续经营，助力古城文化传承和走向世界。党的二十届四中全会提出，推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。历史文化“活”起来的关键，就在于创造性转化、创新性发展。我们要运用“传统现代化、古典潮流化”理念，不仅在“传统”上做文章，同时也在“现代”上求突破，扎实做好文化赋能经济发展大文章。**一方面，聚焦“需求+场景”，深度推进文旅融合。**坚持文化为魂、商业筑基、旅游引流、体育聚势，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，推进品牌、产业、场景、市场、体制机制融合创新，构建文商旅体深度融合高质量发展体系。全面深化“水陆空”三维文旅场景，做优平江路、山塘街等招牌线路体验，做强盘门片区、葑门片区等文商旅融合场景，打造山塘三期、四期“非遗体验+网剧拍摄”等文化空间，全面营造“时空可延展、体验可增值”的文旅消费生态。重点聚焦“青年”“网民”等新兴群体需求，通过顺应价值取向、优化出圈点位、策划文娱活动、打造文化事件、做优后街经济，让传统场景焕新、网红点位

长红，持续增强古城年轻力。深度推动苏式生活美学与花卉经济相融合，将蕴藏在苏州百姓基因中的“赏花雅趣”转化为丰富大众情绪体验的沉浸场景，让花卉经济从“花开一季”扩大到“花开四季”，促进姑苏文化与新兴消费双向赋能。另一方面，**聚焦“数字+文化”，加快新兴产业集聚。**按照“创新在城区集聚”的要求，紧盯文化产业未来发展重点领域及方向，推动文化与科技创新、现代产业体系、城市更新、公共服务、艺术创作、数字经济等领域深度融合，构建以文化价值驱动为核心的城市创新生态。加大文化科技创新平台建设，重点打造数字文化大模型平台，培育数字文化产业集群，加速科技成果在文化领域转化应用。立足区域资源禀赋和现实基础，强化内容运营与数字融合，以“空间活化”持续激活古城文化生命力。

**四是注重以文化人，提升惠民育人的文明水平。**南京、扬州在精神文明建设方面，始终坚持以人为本、守正创新，成功探索出资源下沉、精准服务与多元协同的惠民育人新路径，其先进经验值得我们深入借鉴学习。启示我们要始终聚焦居民群众真实需求，全面盘活全域资源，推动多元协同，让精准服务更具“古城烟火气”。习近平总书记强调，“要把提高社会文明程度作为建设社会主义文化强国的重大任务。”党的二十届四中全会提出，坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动。我们要坚持以人民为中心的发展思想，将“人文关怀”融入到工作的方方面面，全力探索物质文明与精神文明协调发展，让更多现代文明的发展成

果惠及人民群众，促进人民精神生活共同富裕。一方面，**全链增强精神文明建设质效**。坚持以“共建共治共享”理念为引领，推动文明城市创建向城市文明建设跃升。探索中心城区文明实践新路径，持续将核心价值观和文化元素融入文明文化项目中，聚焦群众身边的“文明元素”“暖心小事”等内容阐释，在潜移默化中提升市民文明素养。全方位提优新时代文明实践阵地建设，实现“阵地全覆盖、服务全天候、活动全龄化”，培育打造一批兼具姑苏特色、高度符合群众需求的新时代文明实践活动，探索成立更多“姑苏文明实践联盟”，推动更多居民自发成为文明古城建设的“主角”。另一方面，**全面优化现代公共文化服务供给**。聚焦提升活动覆盖面和群众参与度，加大文化惠民力度，举办一系列彰显姑苏内涵、体现苏式生活的文化惠民活动，着力构建“专业团队精心创作、社会团体共同参与、政府部门购买服务、社会资源协同推进”的公共文化服务发展新格局。全力锻造更多线上线下姑苏特色文艺精品，让更多爆款剧成为带火城市文化的新名片。紧抓国家“全民阅读活动周”设立契机，深化书香姑苏建设，探索物质文明与精神文明协调发展，着力加强品牌书店招引、书香街区打造，力争将姑苏区打造成全省乃至全国古城书店最集中、阅读空间最丰富、文化市场最活跃的新高地。

本期责编：李慧慧、包锦涛、潘国华

---

本刊发至：区四套班子领导，

各街道、各部门、各单位主要负责人。

---