

(GS) 简临字 032 号

姑苏区创建全国文明城市指挥部 工作简报

第 5 期

区创建全国文明城市指挥部办公室 2020 年 6 月 22 日

区创建指挥部专班赴南京市秦淮区 考察学习文明城市创建工作心得体会图文集 (专刊)

6 月 20 日(周六)，区创建指挥部常务副总指挥尤培东带队赴南京市，以暗访的形式考察学习了秦淮区的文明城市创建工作。区创建办梳理了相关测评点位的创建经验，请各责任单位认真学习、对标找差，进一步扎实推进文明城市创建工作。

场景一：主次干道

在人行道板上基本做到了非机动车停车线应划尽划，并且是一条线划到底，很少有死角和盲区。虽然投放了多种品牌的共享单车，但车辆停放很有秩序，极少有随意乱停。在没有道板或者道板与车道齐平的情况下，甚至可以做到在商家门前施划停车线。



▲新街口新百商场门口，非机动车有专门的停车区域，秩序井然



▲主次干道停车区域应划尽划，狭小区域也施划了停车区域，且有引导牌

场景二：建筑工地

工地围挡高度普遍比较高，公益广告尺寸比较大，画面以本地各处美景为背景，显得十分大气，视觉效果甚佳。



场景三：商业大街

夫子庙商业街区灯杆道旗广告全部为公益广告，氛围十分浓厚。商户外立面外观整齐划一，与古建筑风格融合巧妙，商家诚信经营承诺信息每家每户都用二维码在店外墙上予以公示。街上干净整洁，几乎可以席地而坐，人性化细节俯拾皆是。比如：直饮水应用点、童车租用点、无障碍帮助电话、观光啪啪车、人力黄包车等等一应俱全，且设计安排科学合理。在整个街区内无论主街还是支巷，均未看到有汽车和电瓶车穿行或者停放迹象。街区出入口有电动升降地桩进行隔离，并配有立牌写明车辆一律不得进入且不得携带宠物进入，在显著位置设有路长制公示牌，责任到人，职责明确。



▲夫子庙步行街整体面貌



▲路灯旗全部为公益宣传



▲步行街入口处公益广告



▲具有设计感的公益广告



▲装修商家的围挡公益广告



▲禁止车辆进入的提示牌，与街区视觉风格统一的升降桩



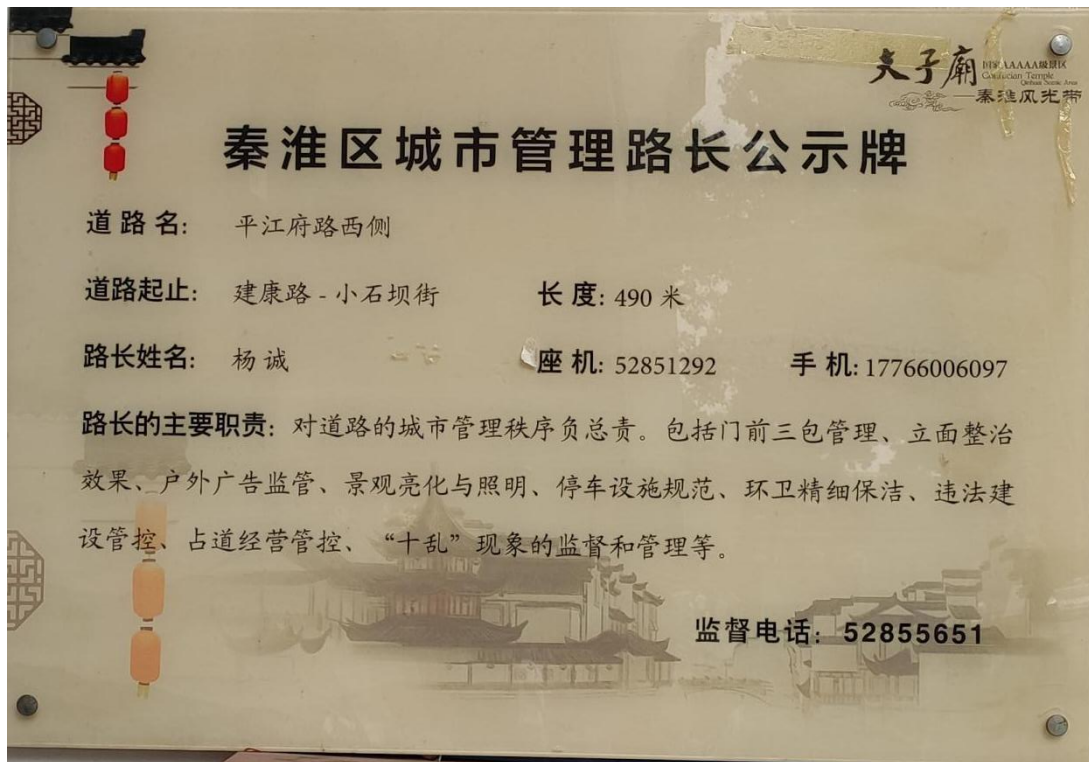
▲童车租赁点



▲与街区视觉风格统一的分类垃圾桶



▲商家门口设置的诚信二维码



▲路长公示牌



▲直饮水点



▲商家门口台阶上的残障人士求助服务电话

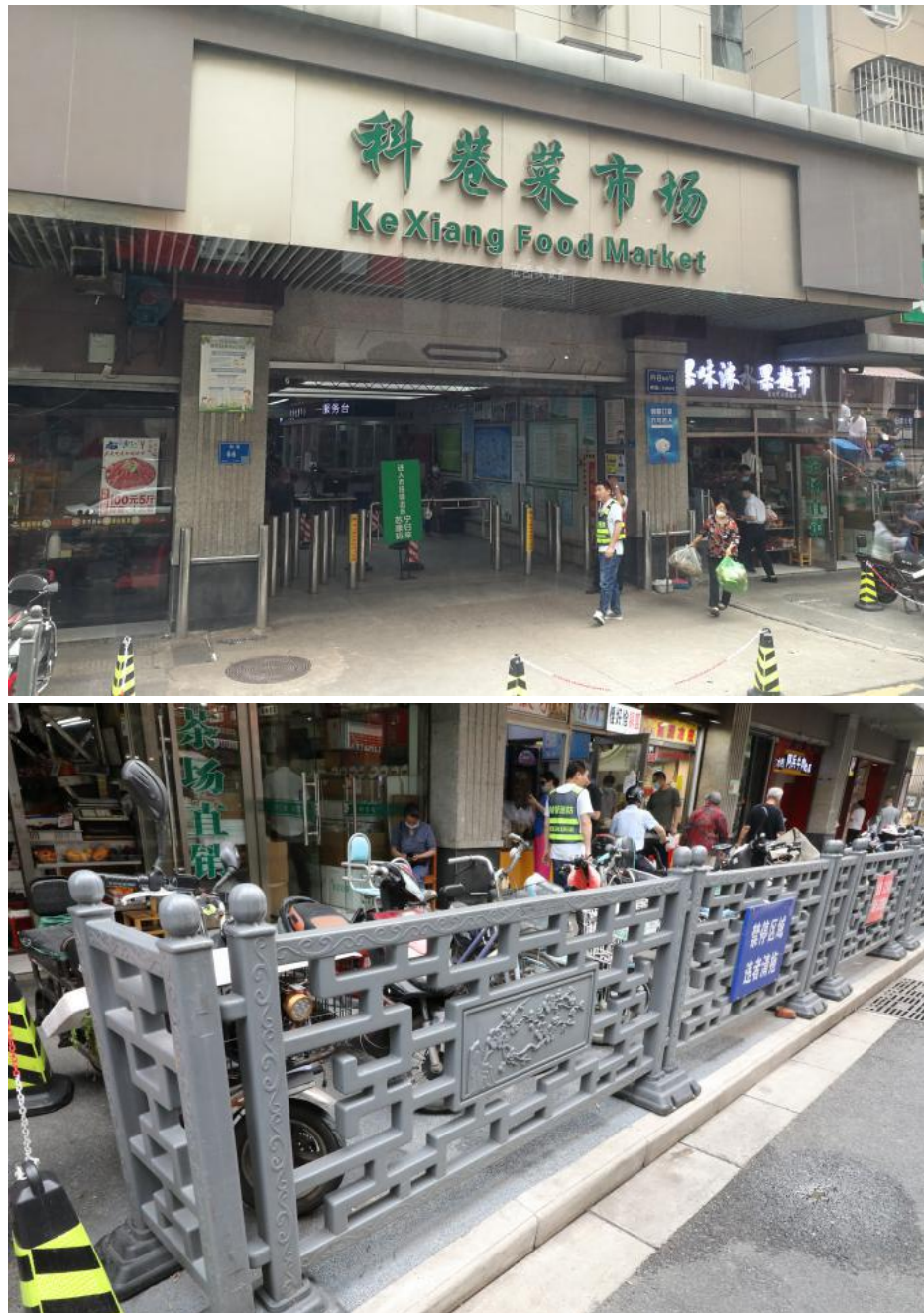
场景四：非星级酒店

禁烟标识突出醒目，证照公示牌内容齐全规范，并且根据本店装修风格和色彩搭配，在公示牌外用复古相框予以美化，使证照公示与酒店大堂环境完美融合，毫无违和感。



场景五：农贸市场

主入口两侧店面整洁，有专人巡查引导。交通秩序良好，机非隔离科学合理，最大程度避免了汽车直接沿路牙停靠。所有出入口都设置了公益广告，主入口两侧前面放满各种公益广告。对于垃圾分类设施有专门的引导导视牌。服务台直面主入口，一望可见，且服务台旁边设有农产品检测中心，令人感觉舒心放心。市场内也因地制宜设置了许多公益广告，整体氛围十分浓厚。





▲ 集贸市场门口及周边



▲ 检测中心





▲利用各种载体设置公益广告



▲ 分类垃圾投放点及导视牌



▲宽敞的走道



▲微型消防站

场景六：大型商场

停车场出入口有专人引导汽车和电瓶车停放，且工作人员主要为商场根据城管部门要求专门组织发动的员工。商场入口公益广告布置到位，母婴室标识明显，便于寻找，设施齐全、干净整洁。垃圾分类投放设施也安排有专门的导视牌。



▲商场工作人员在新街口步行街出入口引导车辆停放及周边秩序



▲各种载体公益广告





▲各个方位的母婴室导视牌



▲垃圾分类投放点及导视牌

场景七：十字路口

普遍采用一杆多机，将各条线各部门设置的摄像头集成在一根杆子上，既便于维护管理也避免横七竖八有碍观瞻。



报：区委、区政府全体领导，市创建办

送：区创建全国文明城市指挥部各成员单位

区创建全国文明城市指挥部办公室

2020 年 6 月 24 日印