

保护区、姑苏区一季度经济运行情况分析

2023 年 4 月 25 日

一、一季度主要指标运行情况

一季度，姑苏区、保护区深入贯彻落实市委常委会专题调研会议精神，统筹推进古城保护和经济社会发展工作，各项主要经济指标总体延续回升向好态势，但部分指标对照全省、全市平均仍有一定差距。

（一）地区生产总值稳步恢复，但房地产业降幅较深

一季度我区 GDP 实现 194.6 亿元，同比增长 3%。36 项细分行业（不涉及农业、采矿业）同比“28 升 8 降”，正增长的行业数量比去年全年增加 7 个，工业、住宿业、餐饮业、服务业营收等指标增速较好。但与此同时，受土地和定销房供应量下降影响，一季度我区房地产销售面积同比下降 68%，比去年全年下降 80.2 个百分点。

（二）财税收入止跌企稳，但减收压力仍然存在

一季度我区一般公共预算收入实现 24.0 亿元，同比增长 0.7%。其中 3 月实现 5.5 亿元，同比增长 35.0%。受同期基数较高、房地产业税收下滑、企业盈利能力下降、缺乏免抵调库指标等因素影响，一季度我区财政收入增幅长期处于全市末位，且 1、2 月份仍处于负增长状态，在 3、4 月份，我区通过加大招商引资力度，集聚税源经济，全力弥补缺口，至一季度末财政收入实现正增长。

（三）固定资产投资实现正增长，但投资下行压力较大

受部分重点项目竣工和新增项目尚未大规模投产影响，今年我区固定资产投资下行压力较大。一季度通过全力加快省、市、区级重点项目开工，推动在建项目产生更多实物工作量，我区固定资产投资实现 41 亿元，同比增长 0.9%，继续保持正增长。但从半年度看，去年二季度当季实现投资额 70.78 亿元，占全年总量的 33.7%，半年度我区固定资产投资下行压力极大。

（四）旅游业加速回暖，但消费恢复未达预期

一季度我区重点景区共接待游客 1188.3 万人次，比 2019 年上升 142.1%；重点景区营收达 1.27 亿元，比 2019 年上升 27.9%。我区重点景区的营收虽大幅上升，但游客消费水平有所下降，与去年同期相比，部分重点商圈停留时长、重点企业平均客单价出现不同程度下降，导致社会消费品零售总额恢复未达预期，实现 238.7 亿元，同比增长 4%，增速环比提高 3 个百分点。

二、下一步工作

下一步，保护区、姑苏区将紧紧围绕半年度“双过半”，进一步紧盯目标、突出重点、狠抓落实，全力推动经济区域经济运行在合理区间。

一是抓紧谋划半年度。抢抓二季度剩余时间，紧盯房地产、批发业等增速未达预期的行业，进一步强化服务保障，加速指标回暖。对于住宿业、餐饮业等恢复良好的指标，继续做好跟踪监测，确保重点企业平稳运行。

二是紧盯项目建设。持续跟踪服务好未开工重点项目、已拍

地块和即将上市地块，加快项目审批进度，推动存量土地资源尽快转化为经济发展新增量。紧盯省、市、区级重点项目，由各责任单位严格对照项目年度计划和月度任务加快推进，确保在二季度实现提速放量。

三是促进消费回补。以“畅购古城 姑苏上新”为贯穿全年的活动主题，紧盯“五五”“618”等时间节点组织促销活动。加强“商圈+景区”互联互通，联动观前商圈和平江片区、石路商圈和山塘虎丘景区、南门商圈和盘门景区，同步做好统计入库工作，全力推动消费潜力释放。推动传统商圈重点商业提档升级，服务保障仁恒仓街等地标性商业综合体年内尽快开业。深化与万豪国际集团等合作开发，推动在建精品酒店尽快开业。

四是加快载体盘活。持续推动载体建设三年行动计划，结合去化目标和排摸数据，综合考虑载体区位、体量、产权等因素，选取重点载体分类推进、滚动盘活。围绕人民路、石路等重点路段和区域，细化载体盘活工作任务，加强考核评价结果运用，加快推动主干道周边闲置面积去化，用足用好城区宝贵资源空间。

五是优化营商环境。尽快发布营商环境创新行动 2023，发布营商环境服务矩阵，推进政策、市场、政务、人文、法治等“五个环境”建设。用足用好区级推动经济率先整体好转政策措施，加大企业走访力度和频率，不断提升政策扶持和企业服务的精准性，针对纾困和发展中遇到的重点企业诉求、载体项目需求等具体问题，做好横向、纵向联动，全力保障重点企业平稳运行。